

DIE SIEBEN STUFEN DER PERSÖNLICHEN, GRUPPEN UND ORGANISATORISCHEN EFFEKTIVITÄT

7 SYNCHRONIZITÄT

liebe, harmonie

Ausgehend von einem wahren Verständnis, dass das Innere das Äussere schafft, darauf konzentrieren eine positive Erfahrung für alle zu schaffen. Die Fähigkeit das Geschenk und die Möglichkeiten in allem zu sehen. Der Bereich des magischen Zufalls.

6 INNOVATION

objektivität, offenheit

Die Fähigkeit Ego und persönliche Agenden beiseite zu legen, Einschränkungen wahrzunehmen und Möglichkeiten aus allen Blickwinkeln zu erkunden. Die effektivste Lösung für das Problem und Ziel zu suchen und zu erforschen.

5 ENGAGEMENT

motivation, toleranz

Der Wunsch, Wert zu bringen, einen Beitrag zu leisten. Freude am allgemeinen Unternehmen. Sich eher auf Werte und Stärken als auf Einschränkungen und Nachteilen zu konzentrieren.

4 MUT

mut, entschlossenheit

Die Bereitschaft sich gegen zuvor festgehaltenen negativen oder entmächtigenden Überzeugungen und Handlungen zu stellen. Das Vertrauen in eine positive Zukunft, trotz aktueller Beweise, dass eine positive Zukunft nicht wahrscheinlich oder vorhersehbar ist.

3 FRUSTRATION

wut, ärger, egoismus

Der Fokus auf das Kämpfen und Jockeying um Position und Macht gegen (nicht mit) Anderen. Das Gefühl, dass man sich der Welt (Menschen und Umständen) widersetzen muss.

2 ANGST

angst, verlangen

Der Glaube, dass man sich gegen eine fast sichere Attacke, Verlust oder Enttäuschung schützen muss.

1 HOFFNUNGLOSIGKEIT

schande, entmütigung

Die grundlegende Unfähigkeit eine positive Zukunft zu sehen oder daraufhin arbeit zu können oder wollen.